

参加
無料

※要事前申込

佐賀県デザイン思考普及推進事業 企業価値向上セミナー

中小企業のブランド戦略

～中小企業の“稼ぐ力”をアップさせる3つのコツ～

Date 平成30年 **2月9日(金)** 15:00～17:00 (受付14:40～)

Place マリトピア (佐賀市新栄東3丁目7番8号)

定員100名

Speaker **高橋 克典氏** (TERRANOS代表、
株式会社カッシーナ・イクスシー元代表取締役社長)

Outline

人々の価値観が大きく変化している今、事業を継続・拡大していくためには、顧客やユーザーの真のニーズに対応した商品・サービスの企画・開発や事業デザインが求められているところです。

また、自社の提供価値（ブランド）、強み、ストーリー、ヒストリー等を見つめ直し、他者に価値が伝わる商品づくり、サービス提供を行うことによって、ファンを作っていくことが肝要となっています。

今回のセミナーは、『小さな会社のはじめてのブランドの教科書』の著者であり、めまぐるしく流行の変わるブランドビジネスにおいて、世界で活躍し続けてきた高橋克典氏に、外資系5社のトップを歴任した経験と、グローバルマーケティングのコンサルティング経験から、企業がすぐに実践できるブランド戦略についてお話しいたします。

様々な業種・企業の方々のヒントになれば幸いです。多数のご参加お待ちしております。



Profile 高橋 克典 (タカハシ カツノリ)

1957年東京生まれ。大学卒業後、ハナエモリに入社し、マーケティング、マーチャンドライジングを担当。その後、コンサルティング会社、シャルル・ジョルダン、カッシーナ・イクスシー、WMF（ヴェーエムエフ）等、衣食住に関連した世界の一流ブランドで、マーケティングや経営に携わり、数々の実績をあげてきた。

現在はTERRANOSの代表として、上場企業や地方のために、マーケティング、ブランディング経営のコンサルティングや、全国各地で講演活動や企業セミナーを行っている。

《著書》

『これ一冊でぜんぶわかる! 小さな会社のはじめてのブランドの教科書』

(ダイヤモンド社/刊)

『ブランドビジネス-成功と失敗を分けたもの』

(中央公論新社/刊)



Organizer

佐賀県 人を大切に、世界に誇れる 佐賀づくり

お申込み先・お問い合わせ

参加を希望される方は、下記「参加申込書」にご記入のうえ、メール又はFAXでお申込みください。

※定員100名のため、お申込みはお早めをお願いします。

(お申込み先)

メール sangyoukikaku@pref.saga.lg.jp

※メールタイトルに「企業価値向上セミナー申込み」とご記載ください

FAX 0952-25-7290

(問合せ先)

佐賀県産業企画課 企画担当 小野原、落合

TEL 0952-25-7586

参加申込書（平成30年2月9日（金）15:00~17:00）

貴社・ 団体名	名称				TEL	
	所在地の 市町名				FAX	
参加者	所属 役職		氏 名		E- mail	
	所属 役職		氏 名		E- mail	
	所属 役職		氏 名		E- mail	
	所属 役職		氏 名		E- mail	
	所属 役職		氏 名		E- mail	

※ご登録いただきました上記個人情報は、本セミナーに係る事務連絡と参加者確認のために必要な場合に使用し、その他の目的のために使用することはありません。

