

ITの超人気講師がやってくる!!

最新ITツールを活用して、

潜在顧客を掘り起こす!

平成26年

6月26日(木)

14:00~16:00

“ウリ”をどう伝える?何で伝える?自社商品・サービスの有効な情報発信法とは!?

インターネット利用が当たり前になり、お客様の購買動向が変化する中で、黙って顧客を待っていたのでは時代に取り残されてしまいます。また、消費税増税による値上げで、お客様が厳しい反応をする時代はすぐ近くに来ています。逆に、自社の“ウリ”を上手に発信することで新規顧客開拓に繋げられるチャンスだと考えてみてはどうでしょうか。本セミナーでは、様々なソーシャルメディアの特徴や違いを解説しながら、新規顧客獲得に期待できるITツールを活用した情報発信のノウハウを学んで頂きます。IT活用を考えているけれどやり方が分からない方、ITを活用して効果的に会社・お店の情報発信をしたい方、この機会に是非ご参加ください。

【講座内容】

1. 不特定多数の潜在顧客と交流し発信ができる Twitter
2. 見込顧客の検索ニーズに応えたブログによる SEO 対策
3. 人が集まる場所に看板を出せる Google ディスプレイ広告
4. リピーターの来店が加速する Facebook ページでの発信
5. ファン同士の口コミ発信ができる Facebook グループ
6. ウォンツを掻き立てる写真の発信が出来る Pinterest
7. 五感の発信ができる YouTube と生配信の USTREAM
8. ネットメディアを巻き込むプレスリリースによる発信

■ 会 場 唐津商工会議所 502号室

■ 受講料 会員・小規模事業者無料 その他 2,000円

■ 定 員 40 名 (定員に達し次第、締め切ります)

【お問い合わせ先】

唐津商工会議所 中小企業相談所
TEL:0955-72-5141

■ 講 師

イーンスパイア(株)代表取締役
ネットビジネス・アナリスト

よこた しゅうりん

横田 秀珠 氏

<プロフィール>

昭和46年生まれ。広島県出身。

広島大学 理学部 数学科卒業。

(財)にいがた産業創造機構の専門家登録、オールアバウトProFileYahoo! 知恵袋、教えてGoo! のITコンサルタントやFM新潟の番組審議委員としても日々活躍中。



◆ 講 義 の 特 長 ◆

- 時代の先端情報をわかりやすく解説し、明日からでも活用できるノウハウを提供いたします。
- 具体的な使い方から成功事例、ユニークな戦略を紹介いたします。

主 催 唐津商工会議所

【申込方法】

* 下記申込書に必要事項を記入の上、

FAX にてお申込みください。

6/26(木)『最新ITツールを活用して、潜在顧客を掘り起こす!』受講申込書

唐津商工会議所 行

FAX : 0955-72-5146

申込日 (平成 26 年 月 日)

事業所名

業 種 小売・卸売・サービス・製造・建設・その他

所在地

受講者名①

電話番号

FAX

受講者名②

※ご記入いただいた情報は、当会からの連絡、情報提供のために利用するほか、今後セミナー開催のための実態調査に利用することがあります。