

ビジネスセミナー
「モノ」を売るな！「体験」を売れ！
 ～ エクスペリエンス・マーケティング ～

唐津商工会議所は、「モノ」ではなく、「体験」を売る視点のマーケティング手法を中心に学んでいただくセミナーを開催します。最近では、今までのマーケティングの手法はもう、通用なくなっています。「モノ」ではなく、「体験」を売るためには、これまでの常識にとらわれず、視点を変えることが重要です。多数のご参加をお待ちしております。

講 師 紹 介

(有)フリーパレット
 集客施設研究所
 主 宰
藤村 正宏氏
 (ふじむら まさひろ)



■経歴

1958年、北海道釧路生まれ。著書「モノを売るな！体験を売れ！」で提唱したエクスペリエンス・マーケティング(通称エクスマ)の創始者。集客施設や企業のコンサルティングを行っている。コストをあまりかけない、誰でもカンタンにできる手法で、圧倒的な成果をあげている。

セ ミ ナ ー 内 容

エクスマの基本的な考え方

.....
 モノやサービスが欲しい人はほとんどいない
 もうモノは余っています。
 誰もモノは欲しくない。
 だからモノやサービスを売っていると、売れないのは当たり前です。
 だって、お客さまは「モノ」ではなく、「体験」が欲しいのです。

■著 書

『高く売れ！長く売れ！共感で売れ！』
 『モノを売るな！体験を売れ！』
 『安売りするな！価値を売れ！』
 『「集客」術』

- ☆ 日 時 : 平成26年**11月11日(火)** 19:00～21:00
- ☆ 場 所 : 大手口センタービル3階 唐津市民交流プラザ 多目的ホール
- ☆ 募集人員 : 130名 (定員になり次第締め切ります。お早めにお申込ください。)
- ☆ 参加費 : 無 料

■お申込み・お問合せは・・・唐津商工会議所 経営相談課

TEL 0955-72-5141 FAX 0955-72-5146

※ 下記申込書に必要事項をご記入の上TELまたはFAXにてお申込下さい。

キリトリせん

FAX 72-5146へ

～モノを売るな！体験を売れ！～受講申込書

事業所名			
所在地	〒		
連絡先	TEL		FAX
フリガナ 受講者氏名			性別 男・女
フリガナ 受講者氏名			性別 男・女
フリガナ 受講者氏名			性別 男・女

■今回ご提出頂く個人情報は、本セミナー以外の目的には使用いたしません。