

2015年のヒット商品を予測する ～地方発“ヒット商品”の作り方～

最近のヒット商品から見るマーケットトレンド

消費者ニーズの多様化、商品ライフスタイルの短期化など、消費者の嗜好の変化に対応していくことは重要な課題となっています。取材で数多くの商品・サービスに触れてきた元日経トレンディ編集長北村氏に、最近のヒット商品の事例を紹介しながら、その理由とヒット商品開発のヒント、そして来年のヒット商品を予測して頂きます。ぜひ、ご参加ください。



講師
プロフィール

きたむら もり
北村 森 氏

著書「ヒット商品航海記」
(日本経済新聞出版社/共著)

商品ジャーナリスト・元日経トレンディ編集長、

1966年、富山県生まれ。慶應義塾大学法学部政治学科卒業。
1992年、日経ホーム出版社入社。各種商品テスト記事の制作・執筆に携わる。
2005年、「日経トレンディ」編集長に就任。
2007年、同誌の発行人を兼務。

「消費者がおカネで買えるものすべてをテーマに据える」を旗印に、低落傾向にあった同誌の販売部数を大きく立て直すことに成功する。編集長業務の傍ら、テレビ・ラジオ番組のコメンテーターとしても活動。フジテレビ「ワッツ!? ニッポン」(2006年)、TBSラジオ「スタンバイ!」(2005年～現在)などでレギュラーを務める。

2008年、日経ホーム出版社を退職。2009年、幻冬舎に入社。
2010年6月、フリージャーナリストとなる。

編集者として活動する傍ら、テレビ、ラジオへの出演も精力的に続ける。

日時 平成26年 **12月15日(月) 14:00 ~ 16:00**

場所 **唐津商工会館4階401・2号室** **定員** **40名**
唐津市大名小路1番54号 0955-72-5141 (定員に達し次第締め切ります)

■主催:唐津商工会議所 ■受講料:会員・小規模事業者 無料 その他 2,000円

..... 切り取らずに そのままFAXしてください

FAX: 0955-72-5146 唐津商工会議所 中小企業相談所 行 申込日:平成 年 月 日

「2015年のヒット商品を予測する ～地方発“ヒット商品”の作り方～」受講申込書

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者氏名	受講者氏名	受講者氏名	受講者氏名

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供のため利用するほか、今後セミナー開催のための実態調査に利用させていただきます。