

思わずお店に足を運んでしまう！売れるチラシ・DMの創り方

～5種類のコピーと3種類の写真で構成するDMの基本～

チラシやダイレクトメールは効かない、というお話を良くお聞きしますが、ちょっとした販促の仕掛け方やDMの創り方で、狙った以上に効果が上がることもあります。重要なのは、「欲しい！」と思わせることですが、実はもっと重要なことが「行きたい！」と思わせること。お店に足を運んでいただいて、はじめてそのDMは効果を発揮したと言えるのでしょうか。このセミナーでは、特にデザインの部分を中心に、DMを使ったマーケティングの手法を学びます。チラシにも応用できる、「欲しい！」と思わせ「行きたい！」と思わせるDMデザインのノウハウを手に入れて、ぜひアナタのお店にたくさんのお客さまを呼んでください。



こんなあなたにお薦めです！

Before



After



- ◎ あらゆる業種の個人事業主から中小企業の経営者
- ◎ 飲食店、物販店、サービス業など、あらゆる業種のショップオーナー
- ◎ 経営幹部、ショップマスター、店長クラスの方 など

◆◆◆主な内容◆◆◆

- お客さまがドン！と集まった3つの広告の事例
- DMマーケティングを成功させるために必要な4つのチェックポイント
- 「欲しい！」だけでなく「行きたい！」と思わせる5種類のコピーとは？
- 商品の良さを“魅せる”3種類の写真を入れよう
- DMで仕掛けるキャンペーンやイベントのスタイルのいろいろ
- チラシ効果分析はやらないと意味がない



《プロフィール》 (株)ベンチャーコンサルタント 代表取締役 **寺田 勝紀** 氏

1965年、大阪の下町生まれ。大阪府立高専を中退。デザイン事務所で7年間、グラフィック、ディスプレイ、イベント等のデザインやアートディレクションで経験を積む。26歳で起業。(有)ヴェックスを設立。ショップアイデンティティの確立をコンセプトに掲げ、空間・グラフィック・Webの3つの方向から「流行るお店創り」を提唱。21年間で280件の小さなお店に深く関わる。

- 日時：平成27年 **10月22日** (木) 14:00～16:00
- 場所：唐津商工会館 5階 502号室
- 定員：40名 (定員になり次第、締め切らせていただきます。)

⇒【申込先】下記申込書に必要事項をご記入の上、TELまたはFAXにてお申し込み下さい。

唐津商工会議所 TEL 0955-72-5141 FAX 0955-72-5146 ※このままFAXしてください。



唐津商工会議所 宛 FAX：0955-72-5146

平成27年 月 日

10/22「思わずお店に足を運んでしまう！売れるチラシ・DMの創り方」受講申込書

事業所名			
所在地	TEL		
	FAX		
受講者名			

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本講座開催における本人確認、参加者申込書作成及び講習会に関する連絡の目的にのみ使用致します。