

◆◆◆ 広報戦略・販路開拓セミナー ◆◆◆

あなたの商品やサービスがタダでテレビに取り上げられて、しかもお客さんが増えたり、売上が上がったり、ブランド力がつく... そんな方法を知りたくありませんか？

実践1

プレスリリースを「自分の手でつくるチカラ」が身につく

実践2

ワークを通じて「セールスポイント」を再発見できる

実践3

テレビとの正しい「付き合い方」がわかる

おうち ゆう
講師: **大内 優** メディア活用プランナー / FP相談室 マネー&キャリア 代表

1978年 福島県郡山市生まれ。慶應義塾大学卒業後、福島テレビ(株)で報道記者として4年間勤務。テレビ局時代は記者、レポーターとして事件や事故はもちろんスポーツやイベントを取材。時には、カメラマンとしても活躍。取材ネタの選定や番組制作で高い評価を受け、テレビ番組コンクールでの受賞歴もある。記者時代に新潟県中越地震の被災地取材を経験し、情報量の差、特にお金に関する地域格差が大きいことを痛切に感じる。そのため、「知らない人や弱者が損をする世の中を変えたい」と思うようになり、ファイナンシャルプランナーに転身。個人事業主や中小企業の社長の資金繰りや融資・保険・資産運用の相談を受ける中で、経費削減の方法として、テレビの活用を提案、好評だったことから、現在はメディア活用プランナーとして、テレビ出演のプロデュースをしている。

【主な講座内容】

- ・テレビに取り上げられて成功する人、失敗する人
- ・マスコミを使ったレバレッジのかけ方と目標・ビジョン
- ・テレビの特性を知る～テレビの内部をマル秘公開
～テレビVS新聞 キー局VS地方局
- ・テレビは〇〇で動く～プレスリリース(取材企画書)の作り方
- ・マスコミを責める「7つの急所」「7つの言葉」
- ・ニュース番組のつくり方 ・メディアが生み出す相乗効果
- ・事例に見る「稼ぐためのテレビ出演」とは？
～ビジネスマッチングの手法



【元・テレビマン】に学ぶ
メディア活用プロジェクト

テレビ活用「7つの極意」

集客・販促に役立つ...

おカネなし・コネなしでも取材殺到!

◆日時：平成28年 **9月13日(火)** 14:00~16:00

◆場所：唐津商工会館 5階 502号室

◆定員：40名(定員になり次第締切) ◆受講料：会員 無料 その他 2,000円

《申込方法》：下記申込み用紙に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

【主催】唐津商工会議所 中小企業相談所 TEL: 0955-72-5141 FAX: 0955-72-5146

9/13(火) 広報戦略・販路開拓セミナー『テレビ活用7つの極意』受講申込書 *切り取らずにFAXしてください。

唐津商工会議所 行 (FAX: 0955-72-5146)

会社名				氏名	
会社住所					
TEL		FAX			

*ご記入いただいた吾人情報につきましては、本講座における本人確認、参加者申込書作成及び講習会に関する目的のみ使用致します。