

唐津市地域製品のパッケージデザインや商品の改良による実証販売事業 公募のご案内

～唐津市内で観光客や地元住民に対して、
主として製造・販売・営業を行っている事業者対象～

この度、からつ観光協議会では唐津版 DMO（※1）に向けた取組の一環として、『唐津市 地域製品の
パッケージデザインや商品の改良による実証販売事業』を行います。

本事業では、「お土産や地産品の改良をしたい」、「販路を拡大したい」という事業者を対象に、専門家のサポートのもと、既存商品のパッケージデザイン・価格帯・サイズ等の見直し及び、販路拡大のためのアドバイスをを行います。本事業で、消費者ニーズに対応した商品のデザイン改善・ブランディングを行い、その改良前後の結果を検証すること、商品に応じた販路拡大につながるプランづくりを行うことで、唐津での観光・買い物消費額の増大のための施策へとつなげていくことを目的としています。

- 【概 要】
1. 名称：唐津市地域製品のパッケージデザインや商品の改良による実証販売事業
 2. 公募締切：2017年12月10日（日）17時00分まで
 3. 対 象：唐津市内で観光客や地元住民に対して、主として製造・販売・営業を行い、市内に主たる事務所を有する事業者

【実施項目】（1）デザイン改善・ブランディング

- ① マーケティングを通した商品デザイン・ブランディングに関する講座の受講
（12月4日・5日に2回開催）
- ② 専門家（※1）によるお土産品など主に観光客向け商品の改良支援
（例：パッケージデザイン、価格帯、サイズの見直し）

（2）販路拡大プランづくり

- ① デザイン改善をされた商品の販路拡大のためのプラン作成サポート
- ② 地域産品販売サイト『キノギフト』で販売

（3）結果の検証・情報発信

- ① デザイン改善をした前後の商品の検証マルシェの実施
- ② からつ観光協議会公式 WEB サイトでのモデル事業検証結果の情報発信

※1：観光を切り口に、目的地（Destination）の経済や暮らしを豊かにするため、業種や官民の枠を超えた運営（Management）を行い、独自の価値を見出して戦略的に観光客を呼び込む（Marketing）組織（Organization）の略。

※その他、詳細はからつ観光協議会HP（<https://karatsu-dmo.jp/>）をご確認ください。

【問い合わせ】からつ観光協議会 地域産品のブランディング・販促モデル事務局

唐津市刀町 1512-3 第3MSビル1階 いきいき唐津(株)内 担当：武富・渡邊

TEL/0955-72-3278 [MAIL/takedomi@ikiiki-karatsu.jp](mailto:takedomi@ikiiki-karatsu.jp)