

マーケティングを通じた商品デザイン・ブランディングに関する講座 開催のご案内（カラツ大学協力）

PRESS RELEASE①の公募と合わせて、唐津で商売を営んでおり、改善したいお店のサービスや商品がある方・マーケティングやブランディングに興味のある方を対象にした、『**商品デザイン・ブランディング**』に関する講座をご案内いたします。商品やお土産品の売上を改善したいけど、どうしたらいいかわからない。デザインを良くしたら売れるって本当？商品のデザイン改善をしたいけど、どんな風に変えたらいいかわからない…。そのようなことをお考えの事業者の皆様にとっての「売上を上げるためのデザイン改善プログラム」シリーズです。この機会に是非、売上増につながる商品デザインやパッケージ改善、ブランディングを見直すヒントを学びませんか？

なお、『唐津市地域産品のパッケージデザインや商品の改良による実証販売事業』の公募に応募される方は必須の講座になります。

①「“らしさ”の伝え方ーものづくりとデザイナーー」

シリーズ第1弾の先生は、宮本統さん。フードコーディネーター、グラフィックデザイン、マーケティングなどを専門分野に、様々な方面でご活躍中のプロフェッショナル。大阪府知事認定地域コーディネーターとしてもご活躍中です。今回の授業では、“らしさ”の伝え方をテーマに、商品デザイン・ブランディングについて学びます。

▼授業概要

■日程：12月4日（月）19:00－20:30 ■所要時間：約1時間半 ■参加費：無料
■まちの教室：唐津市民交流プラザ会議室 ■まちの先生：宮本統

②「コトバから、売れるブランドづくりを考える」

シリーズ第2弾の先生は、後藤国弘さん。TCC（東京コピーライターズクラブ）新人賞を皮切りに、日経広告賞優秀賞、グッドデザイン賞、毎日ファッション大賞話題賞など様々な受賞し、“編集”や“ライティング”によって、たくさんの商品やサービスを世の中に送り出してこられました。今回の授業では、編集、ライティングなど、「コトバ」を通じたものづくり、ブランディングについて学びます。

▼授業概要

■日程：12月5日（火）19:00－20:30 ■所要時間：約1時間半 ■参加費：無料
■まちの教室：唐津市民交流プラザ会議室 ■まちの先生：後藤国弘

お申込みや詳細は、事務局（0955-72-3278）にお問い合わせいただくか、

カラツ大学HPより▶▶<http://karatsudaigaku.com/>（カラツ大学で検索！）

【問い合わせ】からつ観光協議会 地域産品のブランディング・販促モデル事務局

唐津市刀町1512-3 第3MSビル1階 いきいき唐津(株)内 担当：武富・渡邊

TEL/0955-72-3278 [MAIL/takedomi@ikiiki-karatsu.jp](mailto:takedomi@ikiiki-karatsu.jp)